

Как раскрутить сайт до



посетителей в день

Интервью #4. Артур Исаков.

Сайт: www.knowed.ru

Артур: Основная аудитория – это учащиеся школ. У них в июле заканчивается ЕГЭ, то есть там, в период ЕГЭ люди начинают пользоваться активно, искать учебные материалы. А заканчивается ЕГЭ, начинаются летние каникулы. Ну и все отдыхают.

Юсуф: Понятно, а потом такой резкий подъем.

Артур: Да, резкий подъем, потому, что я летом, пока не было посетителей, проводил некие работы....

Юсуф: Ну ладно, об этом потом. Для начала хотелось бы узнать об истории проекта, откуда вообще взялась идея создать сайт и почему была выбрана эта тематика?

Артур: Идея создать сайт просто для эксперимента он создавался. Я на нем просто проверяю какие-то теории, как можно получить больше посетителей. Что можно, что нельзя делать для этого.

Юсуф: Понятно, а почему именно тематика, связанная с учебной?

Артур: Выбирая тематику, стоит посчитать, сколько человек могут ей заинтересоваться. Т.е. если вы будете делать сайт про вашу домашнюю морскую свинку, то 1000 человек там практически нереально набрать. Если делать сайт про какую-то конкретную тему, то тоже сложно будет. Но учебные материалы – это широкий спектр для того чтобы писать статьи и привлекать пользователей и аудитория тоже огромна. Тут практически интересен сайт будет всем школьникам без исключения, которые пользуются интернетом. А их очень много по стране. И из-за этого большого объема школьников выбрать какую-то целевую аудиторию не так сложно.

Юсуф: Но в целом цель данного проекта была просто создать площадку для экспериментов именно в плане поисковой оптимизации раскрутки?

Артур: Да.

Юсуф: Когда стартовал проект и какая посещаемость у него сейчас.

Артур: Стартовал в марте 2 года назад. Сейчас у него посещаемость колеблется от 2ух до 3ех тысяч. В основном в зависимости от дня недели. По четвергам примерно стабильная посещаемость, а между четвергом и средой отличается.

Юсуф: А какие основные источники трафика?

Артур: Это поисковые системы. Плюс есть косяк пользователей, но их не много.

Юсуф: И как быстро удалось вывести сайт до посещаемости 1000 людей в день? И была ли такая цель изначально?

Артур: Я могу посмотреть в статистике, когда это точно произошло. Но приблизительно это меньше чем за год, может даже за полгода. Цель такая очевидно была. Если нет посетителей, то какая это площадка для экспериментов.

Юсуф: Была такая отметка 1000 в день, когда её сайт достиг, не открывалась ли бутылка шампанского или что-то в этом духе?

Артур: Ну, так, просто я порадовался....

Юсуф: А был ли заранее план раскрутки? Чтобы от начала, до 1001го или просто до определенной цифры, какие-то шаги заранее были прописаны на этапе создания?

Артур: На этапе создания были основные направления, по которым велась работа, из этих направлений сначала стрелял из всех пушек, каких только мог, чтобы привлечь посетителей. Когда они появились, я начал анализировать, откуда пришло больше. Какая работа наиболее эффективна. Оказалось что наиболее эффективно – работать с поисковыми системами. Я пробовал работать и с социальными сетями и завлекать пользователей рекламой. Это все не так эффективно именно в данной тематике. При раскрутке от тематики сайта очень многое зависит.

Юсуф: А какие были первые шаги для раскрутки данного проекта? Когда он запустился, что в первую очередь делалось?

Артур: В первую очередь на сайт набирался уникальный контент, чтобы через поисковые системы пользователи находили его. При ранжировании результатов поисковые системы очень большое внимание уделяют тому, на сколько уникален контент на сайте.

Юсуф: А откуда он брался, это был рерайт или свой собственный контент?

Артур: Ну, там часть собственного контента, часть рерайт. Некоторые статьи специально заказывались.

Юсуф: В начале, когда сайт выкладывался, там сколько-то было материала? В каком количестве?

Артур: Ну, там было 100 статей где-то. Сейчас около 2000 статей.

Юсуф: Понятно эти 100 статей, откуда были изначально?

Артур: В самом начале, в основном сам писал.

Юсуф: Т.е. получается ты написал 100 статей, а потом уже создал сайт и выложил их.

Артур: Ну да.

Юсуф: И сейчас весь контент на сайте уникален?

Артур: Ну не совсем весь, но большая часть.

Юсуф: Процентом 80 наверное?

Артур: Процентом 60 я думаю.

Юсуф: А неуникальный контент брался с каких-то сайтов по теме, с блогов... Он привлекает трафик?

Артур: Он привлекает гораздо меньше чем статьи уникальные.

Юсуф: На счет рерайта, можешь сказать пару слов, откуда контент, где ты его заказывал. Как весь этот процесс происходил.

Артур: Ну, рерайт я в основном заказывал на free-lance.ru брал уже готовые статьи свои предоставлял которые я где-то нашел, которые мне казалось, будут интересны пользователю ну, и заказывал рерайт этих статей.

Юсуф: Сколько платил за одну статью за количество знаков.

Артур: Ну не много, по-моему, рублей 10 за 1000 символов.

Юсуф: А как оценивал уникальность? Где проверял.

Артур: Есть специальные сервисы тот же антиплагиат.ру где можно проверить уникальность.

Юсуф: На сколько регулярно публиковался контент после запуска, когда на нем было 100 статей.

Артур: Это интересный момент - если выбирать две тактики. Вот имея 100 статей в запасе не опубликованных, можно публиковать их в один день, а можно публиковать по одной статье в день. Способ опубликования по одной статье в день оказалось эффективнее. Статьи, которые публикуются регулярно, т.е. пользователи видят, что сайт обновляется регулярно, и они иногда заходят на него снова, чтобы посмотреть, что появилось нового. То есть, имея 100 статей я автоматически настроил, чтобы они в автоматическом режиме публиковались по 2-3 штуки в день.

Юсуф: Т.е. если бы ты заново делал этот проект, то не сразу бы 100 статей зарядил, а зарядил бы 100 статей скажем, а затем уже по 2-3 автоматом?

Артур: Да.

Юсуф: Когда и какие были первые результаты, в плане трафика, с момента запуска сайта и как быстро развивалась посещаемость?

Артур: Сначала сайт был выложен, его ещё не проиндексировали в поисковых системах, т.е. трафику было некуда идти – сайт ещё никто не знает, в поисковых системах его нет. Посетителей не было. Потом постепенно начали его индексировать поисковые системы и постепенно пошли посетители сначала по низкочастотным запросам. Затем были выбраны некоторые статьи, по которым идет больше всего посетителей, и по этим статьям я их немножко отредактировал, чтобы они лучше ранжировались в поисковых системах. И так пошло-поехало... пользователи на эти статьи шли новые, плюс добавлялись новые статьи.

Юсуф: А что насчет ссылок, какая была стратегия для ссылок в самом начале и сейчас?

Артур: В самом начале я пытался продвигать сайт в Сэпе, покупая ссылки. Толку это не дало практически никакого, потому что большинство статей у меня на сайте – низкочастотные, т.е. нет большого количества народу, которые ищут именно одну статью каждый день. В среднем по сайту где-то 500 человек в день ищут...даже не в день, а в месяц ищут одну статью. Конкуренции практически нет. И как-то не зачем покупать обратные ссылки на статьи, когда нет конкуренции.

Юсуф: Тем более с ежемесячной оплатой....

Артур: Да.

Юсуф: И что в результате ты принял?

Артур: В результате я сначала пробовал сам в ручную ссылки... сейчас я просто поставил вопрос с просьбой оставлять пользователей ссылки на сайт, если сайт им чем-то помог. И как видно они довольно активно оставляют ссылки на сайт.

Юсуф: А как ты это сделал, т.е. ты на главной странице писал, или снизу?

Артур: На каждой странице сайта, справа в блоке стоит опрос. В качестве опроса – просьба оставить ссылку на сайт, если он чем-то помог. И четыре варианта ответа: хорошо, оставил. Хорошо оставлю. Не буду оставлять и что-то ещё....

Юсуф: Интересное решение. С помощью голосования ты тем самым можешь определять количество этих ссылок входящих. Очень классная идея!

Артур: Причем пока голосования не было, ссылки оставляли очень не охотно.

Юсуф: Ты сразу же, после того, как поставил опрос, мог заметить, то, что в интернете ссылки на твой сайт начали появляться?

Артур: Да.

Юсуф: В самом начале, когда проект только появился – первый месяц, регистрировал ли ты его в каталогах, в социальных закладках или что-то в этом духе. Скажем в первый месяц.

Артур: Ну, в первый месяц, первое, что я сделал – это регистрировал сайт в каталогах через 1ps.ru. Там в бесплатном режиме ночью можно регистрировать сайт в каталогах, там около 5000 каталогов. Это мне дало десятку ТИЦ.

Юсуф: А если бы ты сейчас делал сайт, учитывая всякие песочницы поисковых систем, ты бы стал то же самое делать – пошел бы на 1ps и зарегистрировал свой сайт в каталогах?

Артур: Думаю да. Плохо от этого точно не станет, если там ставить анкоры и описания.

Юсуф: То есть ты бы на 1пс что посоветовал в текущей ситуации... Сколько анкоров ставить, какой тариф выбрать, в скольки каталогах разместиться?

Артур: Ну, тариф я бы не советовал за 600 за 1500 рублей брать, это бессмысленно. Там разницы практически не заметно с бесплатным и с тарифом «Про». Разница у них в том, что в бесплатном можно регистрировать в каталогах только ночью. В «про» в любое время суток. То есть если не жалко 100 рублей за то чтобы ночью поспать, то регистрируйтесь как «про» и регистрируйтесь в каталогах. Важно чтобы анкоров было ну хотя бы не меньше чем... на 1000 каталогов нужно 500 анкоров.

Юсуф: Есть ли какие-то советы личные по составлению анкоров? Просто чтобы каждый анкор содержал ключевое слово и был, тем не менее, уникальным.

Артур: Ну да. Причем разные ключевые слова – это поможет в продвижении в поисковых сетях.

Юсуф: В любом случае, все ссылки ведут на главную страницу и

Артур: Можно сделать, чтобы все ссылки вели на главную страницу, но в некоторых каталогах получается сделать так, чтобы ссылки вели на внутреннюю. Это не во всех каталогах и это уже надо вручную просматривать в каталогах.

Юсуф: Когда ты регистрировал в каталогах, ты просто смотрел – если видишь, что каталог позволяет публиковать ссылки на внутреннюю страницу....

Артур: Ну да, да, если получалось.

Юсуф: И как это можно по каталогу отследить?

Артур: Когда регистрируетесь, виден процесс регистрации в каталоге, и там видно. Если есть ограничение что ссылка ведет только на главную – то это там написано.

Юсуф: Ты говорил, что разные ключевые слова... Скажем, если все ссылки ведут на главную. Потому что в автоматическом режиме, там несколько ссылок то и нельзя указывать в каталогах, то есть только одну. И какое ключевое слово тогда выбрать для главной страницы или несколько. И стоит ли выбирать несколько для главной?

Артур: Ну, несколько, очевидно стоит. Потому что с одним ключевым словом будет очень сложно составить много разных анкоров.

Юсуф: Цель вот этой регистрации в каталогах - не чтобы вывести по высокочастотному запросу, а просто, чтобы ссылочную массу набрать на сайт?

Артур: Ссылочную массу, которая увеличит посещаемость по низкочастотным запросам.

Юсуф: Тогда в принципе даже париться насчет ключевых слов может и не стоит? Просто разные анкоры понаделать и какая разница, к каким словам ведут ссылки на сайт.

Артур: Не совсем. Если ключевое слово совпадает со статьей, то поисковой системой это будет расценено как хороший признак проекта.

Юсуф: Раз все ссылки ведут на главную страницу, то хотелось бы узнать какие ключевые слова там употреблять в этих анкорах?

Артур: Во-первых, на главную страницу нужно употреблять какие-то общие слова, говорящие о сайте. В моем случае – это могут быть учебные материалы, статьи, сочинения, рефераты, подобные ключевые слова... Для разнообразия можно вставлять ключевые слова из отдельных статей. Это тоже поможет.

Юсуф: После того как прошел первый месяц, ты зарегистрировал в каталогах, что ты ещё делал по ссылкам?

Артур: В первый месяц, наверное, больше ничего не делал.

Юсуф: А далее. Мы уже рассмотрели что каталоги, опросник составил, для привлечения натуральных ссылок. Какие-то ещё были действия?

Артур: Дальше я заметил одну интересную закономерность. Каждые добавленные 5 статей дают около 10 пользователей. Т.е. я добавляю 5 статей уникальных на сайт и где-то недели через две посещаемость увеличивается на 10 пользователей. Тогда я начал где-то месяца два очень активно добавлять статьи.

Юсуф: Ты проводил по ключевым словам анализ? Как ты выбирал тематику статьи, заголовок, название?

Артур: Во-первых, читаю статью, которую написал. Смотрю про что она написана. Дальше можно идти в такой интересный сайт как wordstat.yandex.ru и там можно вводить ключевое слово, допустим статья про СССР в предвоенное десятилетие. Вводите это, нажимаете «Подобрать» и он дает список ключевых слов, вместе с количеством пользователей, которые в месяц ищут это ключевое слово. Выбираете самое популярное среди пользователей ключевое слово и вставляете его в заголовок.

Юсуф: Адаптируя под название... Скажем по ключевым словам, мы выбираем самое популярное. Есть ли ограничения по популярности?

Артур: Есть небольшая категория статей, которая очень популярна. Пользователи её ищут очень часто и на огромном количестве сайтов, причем на более популярных, чем мой. И тогда лучше выбрать менее популярный анкор, ключевое слово, чтобы быть выше. Пусть лучше 500 человек в месяц зайдут на статью, которая будет на первом месте, чем 300 человек по более популярному запросу, но в выдаче будет где-нибудь на второй странице.

Юсуф: Потому, что никто на вторую страницу-то и не ходит... Но в начале, получается твоя формула для написания статьи – ты сначала пишешь статью, а потом уже оптимизируешь её под какой-то запрос, а не наоборот?

Артур: Да лучше делать именно так. Потому что если уже ориентир на какое-то ключевое слово, то когда будете писать статью, она будет просто переполнена этим ключевым словом.

Юсуф: А как ты находишь идеи темы для статей? Откуда-то ты ведь начинаешь писать статью про СССР....

Артур: Просто скачиваю с интернета какой-нибудь учебник по данному предмету, смотрю название параграфа, беру и делаю хорошую статью.

Юсуф: И что касается каких-то инструментов, которые ты использовал для раскрутки, или по-прежнему используешь....

Артур: Инструментов... да особых нет. Только методы.

Юсуф: Скажем, Яндекс-вебмастер, Гугл-вебмастер и прочие сервисы, может что-то ещё есть?

Артур: Мастер-Яндекс он помогает только смотреть, сколько обратных ссылок на сайт... ну и вести некую статистику.

Юсуф: А индексацию не помогает улучшить?

Артур: Никак не влияет на индексацию....

Юсуф: Ты же закачиваешь карту сайта....

Артур: Ну, карту сайта можно закачать, но это больше для каких-то очень больших сайтов, где миллион статей. А для таких, небольших в принципе карта не обязательна. Ещё можно заметить, что если добавлять статьи пачками, по 500 штук, то карта нужна, потому что поисковик заходит на главную и оттуда уже внутрь идет, и ищет статьи. Если добавить сразу 500 штук, то он их с трудом будет пропускать. Не так легко будет ему разобраться. Особенно если перелинковка не очень хорошая на сайте. А если добавлять по 1-2 в день, то Яндекс будет заходить чаще, потому что он будет видеть, что сайт регулярно обновляется, значит, его нужно более регулярно индексировать. И будет индексировать статьи по мере появления.

Юсуф: Какая техника продвижения или какое действие ты считаешь, принесло тебе больше всего результатов? Это может быть покупка ссылок в каком-то месте или методы привлечения ссылок или рерайт ты нашел для себя. Какие методы ты считаешь, принесли тебе больше всего результатов?

Артур: Основной метод – добавлять много статей. Интересно что, в интернете есть очень много статей в PDF файлах, которые не проиндексированы ни Яндексом, ни Гуглом. Есть целые сборники, типа twirpx.com. Там много ПДФ файлов с уникальным контентом. Когда я его нашел, там где-то процентов 50 всех файлов были с уникальным контентом, сейчас там процентов 15.

Юсуф: То есть ты берешь контент для сайта оттуда? twirpx.com Получается ты берешь какой-то ПДФ файл и проверяешь на уникальность статью, если она уникальна, то вставляешь на сайт?

Артур: Да.

Юсуф: Понятно, этот принес тебе хороший результат?

Артур: Да.

Юсуф: Возможно, есть ещё методы или возможно ты совершал какие-то действия, которые принесли тебе заметный результат?

Артур: Было дело, я пытался в тизерной рекламе сайт рекламировать. В Google adwords пытался.

Юсуф: Покупал трафик на сайт?

Артур: Ну да. Можно месяц так нагонять трафик и получить какое-то количество постоянных пользователей, которые будут постоянно заходить. Потом не надо будет даже вкладываться в рекламу, а пользователи будут на сайт заходить сразу. Как оказалось, пользователи скачкообразно заходят на сайт. Где-то неделю покупать рекламу у того же Google adwords. Неделю посещаемость будет в полтора раза выше, чем обычно, ну и потом небольшие остатки и постепенно все это сойдет на нет. Если нужно на неделю или на несколько дней большой трафик нагнать, то это хороший способ.

Юсуф: А весь этот трафик ты как-то монетизировал? Что с ним делал, ты вкладывал деньги рекламу, а то-то получал обратно?

Артур: Первое время, когда ещё Яндекс не запрещал поп-ап баннеры у меня стоял поп-баннер просто чтобы оплачивать хостинг. Когда самоокупаемость была у сайта, то хостинг домен оправдывал. Потом, когда Яндекс это дело начал пресекать, понижать выдачи сайтов, которые таким делом занимаются, то я отказался от этого, просто поставив ссылки от Sape. Трафик я, по сути, никак не монетизирую, у меня куча статей и куча страниц на каждой странице по 2-3 ссылки от SAPE и получается около 6-7 тыс. в месяц рублей.

Юсуф: А трафик ты покупал просто, чтобы выяснить, останется ли он?

Артур: Да.

Юсуф: Были ли какие-то трудности в плане посещаемости, может сайт вылетал из индекса поисковых систем?

Артур: Да сайт один раз вылетал из индекса Яндекса, и я даже так и не понял из-за чего это случилось. Он на неделю пропал из индекса. Потом сам по себе там появился, и после этого почему-то вроде по позициям нигде не спал сайт, но посещаемость упала конкретно раза в два.

Юсуф: Это было как раз в июле 2010г.?

Артур: Возможно.

Юсуф: Потому что, начиная с апреля 2009 года, до октября 2009 посещаемость очень слабая была, потом она резко возросла и в июле она где-то обрушилась и посещаемость резко пошла вверх. Но ты уже говорил, что это сезонность именно аудитории. Что очень интересно, с августа 2010г. и по сей день очень резкий скачок на вершину в плане посещаемости. За несколько месяцев со 130 до 3000 посещений в день выросла посещаемость. Что здесь ты проводил на сайте? Какие были работы, что посещаемость так резко выросла?

Артур: Тогда я активно добавлял статьи, повторно регистрировался в каталогах на 1пс. Потому что некоторые каталоги имеют нехорошее свойство закрываться и пропадать. Появляются новые, и регистрация в них тоже помогает. Ещё тогда я чуток изменил юзабилити сайта, т.е. сделал у каждой статьи заголовки, тегом H1 выделил, что очень помогло при выдаче.

Потом сделал на главной ссылки на каждую категорию... То есть просто для поисковых роботов сделал удобную навигацию, чтобы им было проще индексировать сайт.

Юсуф: Какую-то внутреннюю перелинковку провел....

Артур: Да-да...

Юсуф: А подробнее – то есть ты поставил ссылки с главной на разделы?

Артур: На разделы, да.

Юсуф: И все?

Артур: Ну, у меня с главной ссылки на разделы, потом нажимаете на разделы, и переходите на страницу где есть подразделы этого раздела.

Юсуф: А ты как-то вычислял или просто на глаз решил изменить юзабилити? Может ты вычислял формулы передачи этого ссылочного веса страниц. Таким не занимался?

Артур: Нет, просто поисковые системы любят, когда сайт имеет древовидную структуру.

Юсуф: А сколько статей ты добавил в период этого лета, когда посещаемость спала?

Артур: Точно не скажу – около 1000.

Юсуф: То есть, по сути, раза в два поднял уровень контента. Были ли какие-то трудности на пути, в плане мотивации. Статьи не хотелось писать, или какие-то другие проблемы, мало ли, посещаемость упала, и ты решил забить на него. Было что-то такое?

Артур: Ну да, было, когда мне надоедало писать статьи. Я начинал искать рерайтеров. Когда падала посещаемость, я решил забить один раз, это было где-то в ноябре прошлого года. Как оказалось, что я где-то два месяца не занимался совсем, а посещаемость только росла! Это, наверное, потому, что сайт просто получал какой-то возраст и в поисковых системах он поднялся.

Юсуф: Возможно, у тебя будут советы для новичков? Как поддерживать мотивацию, как писать статьи регулярно, или что делать, если в первые несколько месяцев нет результатов? Потому что в твоём случае было, что первые несколько месяцев посещаемость на небольшом уровне, а потом пошла вверх.

Артур: Во-первых, чтобы всегда хотелось писать статьи, статьи должны быть сами вам интересны. Если тема сайта вам не интересна, то лучше за него не браться. Если статьи всегда будут интересны, вам будет интересно их и писать и читать и добавлять. Если первое время мало пользователей, нужно просто больше работать. Если не видите прироста – попробуйте другими методами оптимизации пользоваться, залазить в какие-то другие сферы.

Юсуф: Просто я сейчас смотрю на статистику сайта, и смотрю, что действительно первые месяцы... Может ты вообще над сайтом не работал... Когда ты запустил его? В марте 2009. Как раз-таки с марта посещаемости практически не было. Что происходило в этот период?

Артур: В этот период я только начинал, пытался, лез в разные области, покупал ссылки, наработывал некий опыт.

Юсуф: В этот период ты добавлял статьи?

Артур: Ну да, но по чуть-чуть.

Юсуф: Потом, с октября просто посещаемость пошла вверх и я думаю, что ты этого ждал. Ждал, и наконец, получилось – посещаемость пошла вверх. Ты не помнишь этот период? Именно с октября почему-то с 1го октября посещаемость буквально с 1 человека выросла до 500.

Артур: Вообще выросла в сентябре, в октябре ещё больше. В сентябре я заметил, что статьи, которые я за лето добавил, дали очень большой эффект и в сентябре уже было гораздо больше пользователей. В сентябре я добавил ещё больше статей, и таким образом стало ещё больше пользователей.

Юсуф: Когда посещаемости не было, ты не расстраивался. Просто дальше добавлял статьи, работал над сайтом... Очень здорово, потому, что когда ты не видишь никаких результатов очень сложно что-то делать, мотивации нет....

Артур: Нет, ну результаты все равно были. Например, в марте 2009 было 11 человек, а в апреле уже 443. То есть результат все равно был, просто не на столько большой.

Юсуф: А сколько денег было потрачено на раскрутку. Чтобы вывести до такого уровня посещаемости как сейчас?

Артур: Да не много. В сайт я вложил всего один раз деньги, когда покупал домен и хостинг. Домен покупал на год, а хостинг на 3-4 месяца. Это было рублей 600 всего. И один раз я потратил около 1000р на работу с контекстной рекламой. Т.е. полторы тысячи, все остальное сайт сам окупал.

Юсуф: А рерайтеры?

Артур: Рерайтеры за счет прибыли сайта работали.

Юсуф: А сайт монетизировал с помощью баннеров, а сейчас ты не монетизируешь?

Артур: Сейчас я монетизирую через Sape.

Юсуф: Понял. И все-таки сколько ушло на рерайтеров? На ссылки?

Артур: Тысяч 8-10.

Юсуф: Как бы ты оценил, сколько вложенные 8-10 тыс. руб. тебе принесли посетителей?

Артур: Они мне все практически принесли, ну около 3000 тысяч посетителей оттуда.

Юсуф: Практически все? Ты бы рекомендовал новичкам, которые хотят стартовать в какой-то нише, создать проект и вывести его на уровень, воспользоваться этим?

Артур: Ну, лучше сначала создать проект, самому что-то в него внести. И когда начнете получать с него первую прибыль, эту прибыль тратить не на себя, а вкладывать её обратно в проект.

Юсуф: Инвестировать обратно.... Был ли какой-то там менеджмент, техники при работе с проектом. Отнимал ли он много времени, как ты распределял это время? Сколько уходило туда?

Артур: Да нет, я над этим особо не заморачивался, просто садился утром в выходной с мыслью, что нужно что-то делать полезное для проекта и до вечера сидел, писал статьи, регистрировал в каталогах, всегда по-разному. Просто пару раз в месяц с утра и до вечера работал.

Юсуф: Сейчас если бы тебе дали задание взять какой-то сайт и с нуля вывести его до 1000 посещений в день, какой бы был твой план?

Артур: Зависит от тематики сайта. Новостной сайт и интернет магазин продвигаются до 1000 совершенно разными методами. Очень много зависит от тематики.

Юсуф: Возьмем в качестве примера обычный портал. Допустим садоводство.

Артур: В садоводстве скорее нужно статьями набирать, полезным материалом для пользователей. Причем сайт этот можно организовать так, чтобы пользователей мотивировать возвращаться на него. Читать что-то новое, полезное.

Юсуф: Какие твои действия были бы с нуля? Допустим, ты знаешь, что... допустим, тебе интересна тема садоводства, и ты хочешь создать популярный сайт на эту тему и вывести его до 1000 посещений в день, что ты будешь делать?

Артур: Допустим, мне интересна тема садоводства, значит я что-то знаю о садоводстве что-то такое интересное, что ни все знают, кто интересуется. Просто сажусь, пишу статьи на эту тему. С какими-то интересными фактами по садоводству, делюсь просто с людьми. Пишу статьи, добавляя их на сайт. Люди заходят, им это интересно, они это читают. Если регулярно добавляю какие-то интересные статьи про садоводство, то люди будут возвращаться чтобы их читать.

Юсуф: Но мне больше интересна была техническая часть, что, допустим, в первую очередь ты лезешь там, на Wordstat. Анализируешь и что ты делаешь?

Артур: А, ну, это тоже не мало важно, но это не для начала. Лучше сначала понять, как вообще пользователи реагируют на то, что вы делаете, которые приходят. А потом уже можно заходить на Wordstat, смотреть, как пользователи по запросам находят те или иные вещи на вашем сайте. Оптимизировать сами тексты можно, вставляя в них несколько ключевых слов. Заголовки обязательно, тоже оптимизировать и обязательно выделять тегами H1 и H3 это очень сильно помогло, как я заметил.

Юсуф: Еще раз H1 и что?

Артур: От H1 до H3.

Юсуф: Ну а в плане ссылок ты бы сейчас вот... отойдем немного назад. Допустим новичок – он действительно интересуется садоводством, он создал несколько статей, допустим 20 статей для начала, он выложил их на сайт. Купил домен, хостинг, поставил движок... Кстати, на счет движка есть какие-то советы?

Артур: На счет движка? Ну, главное чтобы он был удобен разработчику, чтобы разработчик мог с этим движком сделать все, что он захотел с ним сделать.

Юсуф: Ну а в плане влияния на поисковые системы, есть какая-то разница?

Артур: Ну, вообще от движка зависит мало. Большая часть зависит именно прямоты рук самого разработчика. То есть соблюдает ли он валидацию при верстке, хорошее ли у него юзабилити сайта....

Юсуф: Ну, скажем Wordpress, Joomla сработает идеально.

Артур: Да.

Юсуф: Допустим, новичок залил все это на джумлу или вордпресс. Запустил сайт, там есть 20 статей и он, допустим, добавляет в неделю по одной статье, но почему-то ничего не происходит, посетители ни откуда не идут... Такое часто бывает. Что в данной ситуации делать?

Артур: В данной ситуации нужно идти на какие-то тематические сайты, форумы и самому вручную рассказывать людям о сайте: «Вот есть замечательный сайт, там есть такие интересные штуки» и может даже повезет и сработает такое сарафанное радио, т.е. люди пойдут хорошо.

Юсуф: А если не сработает?

Артур: Если не сработает, то нужно, во-первых добавлять интересные статьи ещё, и можно попытаться совсем другие ниши есть. Например, можно выкупать ссылки, если не работает, значит, по низкочастотным запросам либо вообще не ищут то, что вы пишете, тогда нужно переключаться на какие-то другие темы, либо это высокочастотные запросы, и вы в самом конце выдачи, тогда нужно адекватно оценить стоит ли конкурировать с теми, кто выше вас находится в выдаче. И если возможность конкурировать есть, то нужно начинать какую-то SEO-программу (в данном направлении), закупать ссылки, например.

Юсуф: А ссылки закупать, где бы ты порекомендовал и вообще стоит ли этим заниматься? Не проще ли бесплатным каким-то способом привлекать?

Артур: Бесплатными способами – это намного затратнее в плане времени. Бесплатно сидеть и постоянно где-то что-то писать, размещать – это отнимает очень много времени и не всегда у всех на это хватает терпения.

Юсуф: Ну а что бы ты порекомендовал, где покупать ссылки, арендовать ли их, покупать пожизненно, на каких площадках?

Артур: Пожизненно покупать – точно не рекомендовал бы, потому что площадки живут, как правило, те, которые активно, очень активно продают ссылки за небольшую цену они, как правило, живут меньше, чем вы заплатите... В общем, если сравнивать, сколько вы заплатите посуточно этой площадке и за размещение навсегда – посуточно вы бы заплатили гораздо меньше. Большинство площадок, которые торгуют ссылками – очень активные, не так долго живут. А вообще закупать ссылки – если есть хороший опыт или желание научиться этому делу – закупать ссылки правильно и хорошо. И есть некий бюджет, который можно потратить на это в пустую, на обучение только этому, то можно пользоваться тем же Same, например. А если

желания учиться нет этому, или вы этого не умеете и нет желания учиться, просто хочется добиться от этого какого-то результата, то лучше идти в сеопульт. Там все полностью автоматизировано и все делают с умом. Вот там потратите немного больше денег.

Юсуф: Хорошо, в конце, знаешь, такой вот обобщенный вопрос – какую бы стратегию ты дал новичкам, чтобы вывести свой проект до уровня 1000 посещений в день? Т.е. какая-то стратегия, которая сработает.

Артур: Понял. Ну, во-первых смотрите тематику, тематику вашего сайта. Смотрите, какие сайты ещё есть в этой же нише. Очень полезно анализировать какую работу для продвижения ведут сайты той же тематики что и ваша. Смотрите, что делают они. Анализируете можно ли с ними конкурировать в этом плане. Потому что может быть там такие гиганты, с которыми просто средств не хватит или сил, чтобы их...

Юсуф: И как это узнать? По тому, какие у них показатели ссылочные? Тиц, ПР? Или по каким-то другим признакам?

Артур: Ну да, можно, во-первых по ТИЦ и ПР. Но в основном посещаемость говорит о всем. Если у вас сайт, и вы хотите добиться 1000 человек в день, а есть какой-то сайт, у которого больше миллиона приходит в день, причем они все приходят с поисковиков, и большинство из них, допустим, по одному запросу приходит по 12 тысяч человек в день, причем они там первые по Яндекс, в Яндексе. То я думаю конкурировать по этому запросу с ними бессмысленно...

Юсуф: А почему? Если скажем, ты будешь на вторых – третьих позициях, и ты знаешь, что этот сайт получает миллион посетителей.

Артур: Тогда уже надо смотреть: кто там за ним идет, и может быть на какое-то пятое, третье, четвертое место можно вывести. Но, как правило, по высокочастотным запросам это не так просто. Нужно большие средства вкладывать в покупку ссылок для этого.

Юсуф: Понятно. Скажем у тебя такие мысли были, когда мы с тобой переписывались на фрилансе, то, что скажем, безотказная стратегия – 1000 статей для 1000 посещений в день.

Артур: Да, это там я думаю если статьи хорошие и ниша такая довольно популярная, то может 1000 статей может принести и не 1000 посетителей, а все 10000.

Юсуф: А подробнее об этой идее ты бы мог раскрыть её, т.е. действительно ли... если человек напишет 1000 уникальных статей – будет ли это для него означать 1000 уникальных посетителей в день? И когда это работает, а когда это может не сработать?

Артур: Это, в общем, не сложно посчитать теорией вероятности. Берем, допустим, одну статью, она уникальная, следовательно, она индексом хорошо расценивается. Пусть она приводит посетителей по низкочастотным запросам. Следовательно, конкуренции почти нет. Эту статью добавляем на сайт. Она будет переводить, скажем, в день ну одного-двух человек она приведет, если она первой стоит в Яндексе. Другие поисковики пока не рассматриваем. Да, статья приведет одного-двух человек. Допустим, из 1000 статей, которые мы написали и добавили, 500 статей приведут по одному - два человека. 500 других – не выстоят, просто будут здесь на сайте. Пользователи на них не будут заходить, и уже будут около 1000 человек посетителей. А если добавить в эти 1000 статей, в них вкрадутся несколько очень хороших

статей, которые Яндекс очень понравятся, скажем, и они могут приносить и по 30 и по 50 и по 100 человек в день, а это уже гораздо больше посетителей в день.

Юсуф: Смотри, а как такая стратегия: допустим, я заказал на фри-лансе у нескольких копирайтеров, рерайтеров 1000 уникальных статей, 1000 страниц. И они у меня сейчас, скажем, есть. Т.е. 1000 уникальных статей по какой-то теме... Что ты рекомендуешь мне с ними сделать, чтобы как можно быстрее достичь этой отметки – 1000 посещений? Сразу ли их вывалить или по сколько в день их публиковать?

Артур: Если 1000 уже есть, то лучше публиковать штук по 20-25 в день.

Юсуф: А изначально выложить тоже штук 20?

Артур: Да, изначально где-то так же, потому что если вывалить сразу всю тысячу, пройдет где-то неделя до того как поисковые системы проиндексируют сайт и ещё больше месяца, пока они начнут выдавать эти статьи как уже твердо сидящие на этом сайте. Я заметил что, статьи, которые сидят на сайте давно – приносят на сайт больше посетителей, чем те, которые добавились только что. Ну, или неделю назад. Даже, наверное, неделя... Допустим статья, которая год на сайте и которая месяц на сайте... Они обе проиндексированы, они обе есть в Яндексе, и, как правило, более старые статьи они приносят больше посетителей.

Юсуф: Ты сказал, что изначально создавал проект как площадку для экспериментов. Были ли у тебя ещё какие-то эксперименты, результаты. Удачные – неудачные, без разницы...

Артур: Да нет, пока ещё не было. Все ещё в планах.

Юсуф: Ну что же, если у тебя есть ещё какие-то мысли или что-то ещё пришло в голову, для того чтобы помочь новичкам, которые сейчас будут слушать это интервью и для них последние советы, т.е. как добиться такой посещаемости 1000 человек в день.

Артур: Ну, главное – начать с анализа, не сразу бросаться в работу, что-то делать, где-то пытаться. Главное – проанализировать сначала все, оценить ситуацию. Потом уже в зависимости от того, что вы проанализируете, можно попытаться потихоньку, в какие-то ниши лезть. Каким-то способом пытаться продвигаться в определенных направлениях. Потом из этих направлений лучше выбрать какое-то одно или два, которые приносят больше всего плодов. И полностью уйти в эти два направления, все силы бросить в эти два направления. Тогда они точно дадут эффект. Если эффекта нет, значит нужно либо интенсивнее работать в этих направлениях. Но если и это не поможет, то нужно что-то менять, пытаться как-то по-другому.

Юсуф: А почему именно два направления?

Артур: Ну, потому, что если пытаться работать в пяти направлениях, или десяти, то все равно не получится эффективно.

Юсуф: А почему не в одном, почему в двух?

Артур: Ну, лучше в одном, но в одном... не всегда одно направление может дать столько посетителей, сколько два. Например, если я только добавлял статьи, но не оптимизировал бы саму структуру сайта, то эффект был бы где-то в два раза меньше.

Юсуф: Ага, по оптимизации структуры ещё есть какие-то мысли, или это то, что ты говорил, то есть, что там... с главной ссылки на разделы....?

Артур: Да-да...

Юсуф: Хорошо, в принципе все, это и были основные вопросы, которые я хотел задать.